

## Offre :

- caractéristiques
  - Offre de voyage pour jeunes cadres débordés par leur activité professionnelle. Services : réservations d'hôtel, transports sur place, guide touristique (musées, ville...), déplacement (train, avion...), activités sur place.
  - Différentes formules en fonction du tarif de l'abonnement (3 formules : formule basic, medium, premium) : prise en charge du voyage seulement, du transport sur place, de l'hôtel etc.
  - Différentes formules en fonction des goûts des utilisateurs : gastronomique, voyage sportif...
  - Services associés : assurance voyage, accident...
  - Hôtels sélectionnés en fonction des avis sur Truspilot (au dessus de 4 étoiles par ex)

## Marché

- Manque de temps pour s'occuper de l'organisation des voyages, proposition d'une formule "clé en main". Prescripteurs : comités d'entreprise.
- Abonnement en ligne, réduction possible avec le comité d'entreprise (réduction du coût de l'abonnement). Crédit pour les voyages non utilisés.
- Motivation : pas de temps à consacrer à l'organisation des voyages, envie de voyager
- Freins : tarifs, manque de flexibilité, peur de ne pas utiliser l'abonnement.
- Comment achètent-ils ? Internet, via le site web de l'entreprise.
- Prix : 50, 100, 150 euros en fonction de la formule.

## Concurrence

- concurrence directe : My little trip (voyages en France ou en Europe)
- concurrence indirecte : compagnies de transport (train, avion...)
- Deux formules : solo ou duo respectivement 59 ou 99 euros. Différents styles de voyages (sportifs, gastro, etc)
- Pour se différencier : voyages dans le monde entier, proposition offre parc d'attraction dans le monde entier,